



¿CÓMO PUEDEN LAS EMPRESAS UTILIZAR LA CALIDAD COMO UNA VENTAJA COMPETITIVA EN MERCADOS SATURADOS?

www.lafirmaqf.com



La calidad hace posible la recompra, sin embargo, es importante mencionar que, en el proceso de implementación de Calidad, no solo se aplica a la calidad del producto, sino también al servicio, recordando nuevamente que todas las áreas están relacionadas. La cadena de excelencia debe ser completa, con respecto a la calidad:





1. Calidad en la toma del pedido, debe ser claro y completo con respecto al producto en stock.



2. Calidad al momento del Despacho, se debe entregar la cantidad y producto solicitado.

3. Calidad en la Productividad, es necesario la elaboración a tiempo y de calidad que implica (Análisis del producto terminado aprobados por un laboratorio que realice el control de calidad, recursos humanos, recursos financieros, y recursos tecnológicos).





4. Calidad en la Logística y Entrega, por medio de un transporte aprobado, certificado en BPADT, y en menor tiempo posible.



RESULTADO:

Un cliente satisfecho, porque está conforme al momento de la entrega.





Un consumidor satisfecho, con el producto de calidad que recibió a tiempo y presente en percha del mercado.

Con estos puntos se cubre el beneficio de calidad ante un mercado saturado de productos similares



LAFIRMAQF

Donde juntos damos saltos cuánticos.

     @lafirmaqf
 +593998475907

WWW.LAFIRMAQF.COM